

EXTRA TOUR

Das Mitgliedermagazin
vom Deutschen
Jugendherbergswerk

Gemeinschaft erleben
jugendherberge.de 



Verbreitete
Auflage

883.519

IVW IV / 2025

MEDIADATEN 2026

Nr. 59, gültig ab Januar 2026



TITELPORTRAIT



Hauptmagazin
2 × im Jahr

Und zusätzlich
2 × im Jahr die
Journale



Seit 1920 spielt die Extratour als Mitgliederzeitschrift des Deutschen Jugendherbergswerkes (DJH) eine zentrale Rolle in der Kommunikation mit den rund **2,4 Millionen Mitgliedern**. Das Magazin bringt den Lesenden in spannenden **Reportagen, Vor-Ort-Berichten** und **Interviews** die vielseitige Welt der rund 400 Jugendherbergen und ihre **Werte** näher.

Denn diese zeichnen das DJH seit jeher aus. So werden gerade die Themenkomplexe **Umwelt & Natur, Kultur & Gesellschaft** und **Gesundheit & Sport** in den vielseitigen Programmboten für Kinder, Jugendliche, Alleinreisende, Familien und Gruppen großgeschrieben. Sie stehen im Fokus der Berichterstattung in der Extratour – ebenso wie aktuelle gesellschaftliche Trends.

ERREICHEN
SIE 1,6 MIO.
LESENDE PRO
AUSGABE!*

DJH-ORGANISATION IN ZAHLEN:

- Weltweit größter Verband mit rund 2,4 Millionen Mitgliedern
- Die rund 400 Jugendherbergen zählen jährlich 9 Millionen Übernachtungen

ZIELGRUPPEN:

- **Ausgabe 1 und 3:** Familien, Einzelreisende, Kinder und Jugendliche
- **Ausgabe 2:** Schulen und Lehrende
- **Ausgabe 4:** Vereine / Verbände

AUFGABEN:

- Stellt die Jugendherbergen und ihre vielseitigen Familien-, Gruppen- und Kinderfreizeiten-Programme in allen Facetten dar
- Fungiert als Vertriebsinstrument für den Verkauf eigener Reiseangebote
- Bietet eine attraktive Mischung aus Informationen und Unterhaltung, mittels Reise-, Verbands-, Sport- und Freizeitberichten

EINDRÜCKE AUS DEM MAGAZIN



TITELSTORY

In unserer Titelgeschichte stellen wir die Werte des DJH auf vielseitige Weise in den Mittelpunkt.



AM SCHWARZEN BRETT

Hier informieren wir über News und Entwicklungen aus der DJH-Welt und stellen Kooperationspartner und deren Aktionen vor.

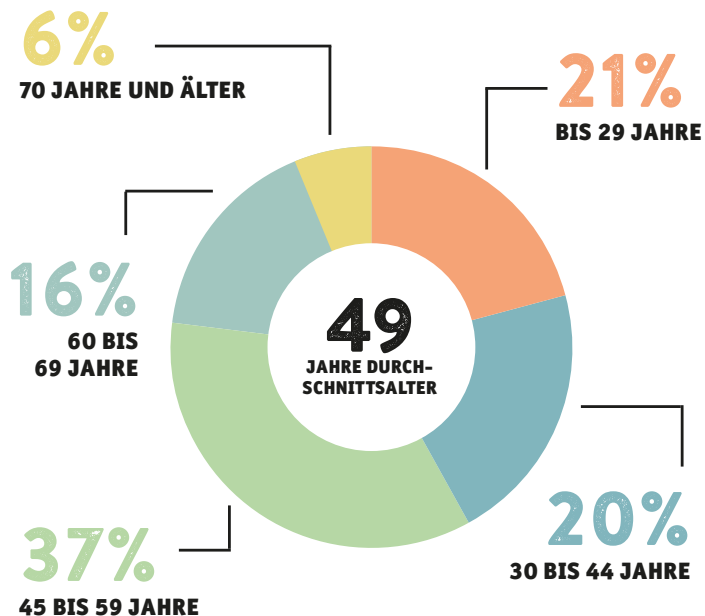
ANZEIGEN

Diese sind in verschiedenen Formaten buchbar und werden harmonisch in das Heft intergriert.



UNSERE ZIELGRUPPE

Durchschn.
Haushaltsnetto-
einkommen:
3.163,- €



EXTRATOUR ...

... ERREICHT EIN HOCHGEBILDETES PUBLIKUM

37 % der Extratour-Lesenden haben ein abgeschlossenes Studium.

57 % der Extratour-Lesenden haben eine allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife.

... ERREICHT EINKOMMENS- STARKE HAUSHALTE

15 % der Extratour-Lesenden haben ein Durchschnittseinkommen zwischen 2.000,- und 3.000,- €.

41 % der Extratour-Lesenden haben ein Durchschnittseinkommen zwischen 3.000,- und 5.000,- €.

26 % der Extratour-Lesenden haben ein Durchschnittseinkommen von mehr als 5.000,- €.

Durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen: 3.163,- €

... 53 % DER LESENDEN SIND WEIBLICH

... 28,5 MIN. LESEZEIT JE HEFT ... ERREICHT 2,2 LESENDE JE EX.

AUFLAGE UND ERSCHEINUNGSTERMINE

Erscheinung

4 × jährlich

Auflagen Ausgabe 1 & 3/2026 (Hauptmagazin)

Druckauflage (IVW-geprüft, 4. Quartal 2025)

895.000 Exemplare

Abo-/Mitgliederauflage (IVW-geprüft, 4. Quartal 2025)

883.519 Exemplare

Auflage Ausgabe 2/2026 (Lehrende/Schulen)

Auflage

75.000 Exemplare

Auflage Ausgabe 4/2026 (Vereine/Verbände)

Auflage

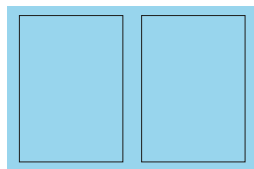
75.000 Exemplare



ERSCHEINUNGSTERMINE

Heft Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenanlieferungstermin
1/2026	28.02.2026	22.01.2026	29.01.2026	13.02.2026
2/2026 (Lehrende/Schulen)	30.05.2026	16.04.2026	23.04.2026	11.05.2026
3/2026	14.09.2026	23.07.2026	30.07.2026	28.08.2026
4/2026 (Vereine/Verbände)	07.11.2026	01.10.2026	08.10.2026	23.10.2026

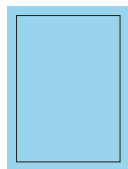
PREISE, MAL- UND MENGENSTAFFEL



2/1 SEITE

auf Anfrage

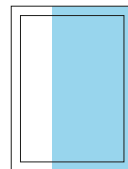
Anschnitt:
420 × 280 mm



1/1 SEITE

1/1: 18.500,- €
U2/U3: 18.700,- €
U4: 18.900,- €

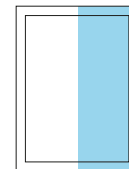
Anschnitt:
210 × 280 mm



2/3 SEITE

13.230,- €

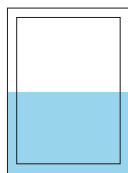
Anschnitt:
137 × 280 mm



1/2 SEITE

9.970,- €

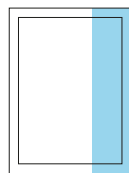
Anschnitt:
102 × 280 mm



1/2 SEITE

9.970,- €

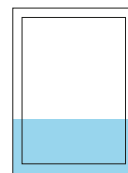
Anschnitt:
210 × 137 mm



1/3 SEITE

6.610,- €

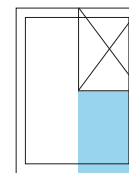
Anschnitt:
67 × 280 mm



1/3 SEITE

6.610,- €

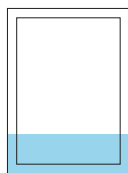
Anschnitt:
210 × 90 mm



1/4 SEITE

5.040,- €

Anschnitt:
102 × 137 mm



1/4 SEITE

5.040,- €

Anschnitt:
210 × 65 mm

Nicht vergessen:
Beschnittzugabe von
3 mm an allen 4 Seiten

Malstaffel

Ab 2 Anzeigen	3 %
Ab 4 Anzeigen	5 %
Ab 6 Anzeigen	10 %
Ab 9 Anzeigen	15 %
Ab 12 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

Ab 2 Seiten	3 %
Ab 4 Seiten	5 %
Ab 6 Seiten	10 %
Ab 9 Seiten	15 %
Ab 12 Seiten	20 %

BEILAGEN (TEILBELEGUNG)

Nur in Ausgabe 1 & 3 (Hauptmagazin) möglich

DJH-Landesverband	Bundesland	Anlehnung an Nielsen	Auflage
Nordmark	Schleswig-Holstein/Hamburg	1	162.885
Hannover	Niedersachsen		
Unterweser-Ems	Niedersachsen		
Rheinland	Nordrhein-Westfalen	2	213.717
Westfalen-Lippe	Nordrhein-Westfalen		
Rheinland-Pfalz/Saarland	Rheinland-Pfalz/Saarland	3a	145.991
Hessen	Hessen		
Baden-Württemberg	Baden-Württemberg	3b	115.790
Bayern	Bayern	4	90.866
Berlin-Brandenburg	Brandenburg und Berlin	6	63.691
Sachsen-Anhalt	Sachsen-Anhalt		
Mecklenburg-Vorpommern	Mecklenburg-Vorpommern		
Thüringen	Thüringen	7	38.060
Sachsen	Sachsen		
keine Zusatzkosten für den Regionalsplit			

KLASSEN-JOURNAL (2/2026)

LEHRENDE & SCHULEN



Die **Klassenfahrt** ist das **Highlight** in jedem Schuljahr. Die Jugendherbergen sind in diesem Bereich der **absolute Marktführer**. Mit Erfahrung seit mehr als 100 Jahren.

Die Jugendherbergen bieten neben **ausgewogenen Speisen** und **modernen Unterkünften** ein breites **altersgerechtes Portfolio** an Erlebnisprogrammen und auf Unterrichtsinhalte abgestimmte **pädagogische Programme**. Deshalb gibt es nun ein Journal ausschließlich für alle Schulen und Lehrende.

TERMINE:

Erscheinungstermin:	30.05.2026
Anzeigenschluss:	16.04.2026
Druckunterlagenschluss:	23.04.2026

FORMAT:

210 × 280 mm

UMFANG:

52 Seiten

ANZEIGENPREISE:

7.900,- € (1/1 Seite)
4.345,- € (1/2 Seite)
2.990,- € (1/3 Seite)
2.350,- € (1/4 Seite)

**INHALTE:**

Die Publikation bietet einen umfangreichen Überblick zu den pädagogisch entwickelten Programmen.

Wir stellen spezialisierte Jugendherbergen und deren Schwerpunkte vor. Außerschulische Bildungsprogramme, die Förderung von Kreativität sowie die Vermittlung von sozialen Kompetenzen sind dabei unter anderem wichtige Leit motive.

ZIELGRUPPE:

postalischer Direktversand an:

- Schulleitungen
- Lehrerzimmer
- Personalisierter Versand an Lehrende

VORTEILE:

- Versand an nahezu alle Schulen in Deutschland
- Exklusiver Verteilerkreis
- Versand nur auf Bestellung
- Hohe Leserschaft

GRUPPEN-JOURNAL (4/2026)

VEREINE & VERBÄNDE



Die Jugendherbergen sind der **vertrauensvolle Partner** für Gruppenreisen, mit einer langen Tradition.

Gruppen, Vereine und Verbände nutzen die vielfältigen, gut durchdachten Konzepte zu Kultur und Bildung, Bewegung und Entspannung, Umwelt und Natur und verbinden diese mit einer Menge Spaß und guter Laune.

Freiheit, Entfaltung in lockerer Atmosphäre, moderne Unterkünfte sowie vielfältige Freizeitprogramme. Gründe genug für ein Journal, das sich ausschließlich an Vereine und Verbände richtet.

TERMINE:

Erscheinungstermin:	07.11.2026
Anzeigenschluss:	01.10.2026
Druckunterlagenschluss:	08.10.2026

FORMAT:

210 × 280 mm

UMFANG:

52 Seiten

ANZEIGENPREISE:

7.900,- € (1/1 Seite)
4.345,- € (1/2 Seite)
2.990,- € (1/3 Seite)
2.350,- € (1/4 Seite)

**INHALTE:**

Ob Musikfreizeit, Trainingslager, geführte Touren und Besichtigungen oder Outdoor-Seminare, wir berichten über die besten Destinationen und Angebote für Gruppen-erlebnisse aller Art.

ZIELGRUPPE:

postalischer Direktversand an:
• Vereine und Verbände

VORTEILE:

- Hohe Leserschaft pro Magazin
- Exklusiver Verteilerkreis
- Versand nur auf Bestellung

BEILAGEN, -HEFTER, -KLEBER

Alle angegebenen Preise pro angefangene 1.000 Exemplare

Beilagen		
Mindestbelegung	70.000 Exemplare/Beilage	
	10.000 Exemplare/Beilage (Lehrende/Vereine)	
Teilbelegung	nach DJH-Landesverband möglich (Ausg. 1 & 3)	
	weitere Informationen auf Anfrage	
Preise	bis 10 g	78,- €
	bis 20 g	85,- €
	bis 30 g	92,- €
	bis 40 g	99,- €
	je weitere angefangene 10 g:	9,- €
Formate	Maximal	190 × 260 mm
	Minimal	auf Anfrage

Postgebühren pro 1.000 Exemplare*:

bis 25 g 10,09 €

Mehrkosten je 5 g: 2,19 €

Anlieferadresse für die Exemplare**:

Probind, Warenannahme, Bielefelder Straße 61, 33428 Marienfeld

Ansprechpartner an der Rampe:

Manfred Klodt, Telefon: +49 (0) 52 41 80-4 20 01

Zuschuss für Beistellprodukte: Nettomenge zuzüglich 2 %

Beihefter		
Mindestbelegung	70.000 Exemplare/Beihefter	
	10.000 Exemplare/Beihefter (Lehrende/Vereine)	
Teilbelegung	nach DJH-Landesverband möglich (Ausg. 1 & 3)	
	weitere Informationen auf Anfrage	
Preise	2 Seiten	90,- €
	4 Seiten	105,- €
	umfangreichere Beihefter:	auf Anfrage
Formate	Maximal (nach Beschnitt)	210 × 280 mm
	Minimal	auf Anfrage

Beikleber		
Mindestbelegung	70.000 Exemplare/Beikleber	
	10.000 Exemplare/Beikleber (Lehrende/Vereine)	
Teilbelegung	nach DJH-Landesverband möglich (Ausg. 1 & 3)	
	weitere Informationen auf Anfrage	
Preise	aufgekl. Postkarte	45,- €
	Beikleber bis 25 g	60,- €
	je weitere angefangene 10 g:	10,- €
Formate	Maximal	180 × 250 mm
	Minimal	auf Anfrage

* Nicht rabattfähig oder AE-fähig
 ** Anlieferung und Verpackung siehe technische Datenblätter

SONDERWERBEFORMEN

GEWINNSPIEL-
SPONSORING

Nur in Ausgabe 1 & 3 (Hauptmagazin) möglich

Rücken Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in den Fokus unserer Lesenden!
Buchen Sie in den Hauptmagazinen **einen von drei Plätzen** als Sponsor des beliebten und viel beachteten Gewinnspiels.

EXKLUSIV:

EINE HOHE AUFMERKSAMKEIT

IST IHNEN GARANTIERT!

PREIS:

4.250,- €

Nähere Informationen zum Ablauf gerne auf Anfrage.

27

LÖSUNGSWORT IM HEFT

**MITMACHEN UND ...
... GEWINNEN**

Wie heißt der Verein aus Paderborn, der Reisebegleitungen für Menschen mit Behinderung anbietet?

DAS LÖSUNGSWORT EINFACH UNTER jugendherberge.de/gruppen-gewinn eingeben oder den QR-Code scannen. Einlösungsschluss ist der 04.01.2026.

SCAN MICH!
Frage beantwortet und Gewinn!

1. PREIS

1 = RUCKSACK
Rucksack „Alpha 35“, mit dem Rucksack 35 genießt Ihr einen durchdachten Trekkingrucksack, der Expeditionstüte, Komfort und Nachhaltigkeit verbindet. Verschiebbarer Rückenrücken, ergonomische Schultergurte und perfekt platzierte Hüftgurt-Lösung sind der Rucksack auch bei schwersten Touren geeignet.
www.patagonia.com

2. PREIS

2 = EINE REISETASCHÉ
„Cityhuffel 65“ Transport- und Reisetasche. Große Multifunktions Tasche für den Alltagsgebrauch. Die Tasche liegt flach als Transport- und Reisetasche gleichermaßen. Verschluss, zwei gepolsterte Schultergurte, integrierter Aufbewahrungstasche. Aus strapazierfähigen Materialien.
Mehr auf vaude.de

3. PREIS

10 = EINEN REISEFÜHRER
Know-how Komplettschulung nach Wahl. Entdeckt die schönsten Städte, Regionen und Länder. Die komplette Reiseleiter in Taschenformat haben das Know-how für einen perfekten Kontakt. Mit Hintergrundwissen, Insider-Tipps und herausragenden Fakten.
Mehr auf reise-know-how.de

**STELLEN SIE IHRE
PRODUKTE IN DEN
FOKUS!**

SONDERWERBEFORMEN

ADVERTORIALS

Sie möchten die maximale Aufmerksamkeit für Ihre Werbung? Dann buchen Sie ein Advertorial im Look & Feel der Extratour! Sagen Sie den Lesenden damit ausführlich, weshalb Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung genau das Richtige für Ihre Kunden ist.

Die Erstellung des Advertorials übernehmen entweder Sie – oder auf Wunsch – unsere Kreativ-Agentur. In enger Abstimmung mit Ihnen entsteht ein maßgeschneidertes Layout mit dem von Ihnen zur Verfügung gestellten Text- und Bildmaterial. Damit rückt Ihr Unternehmen und Ihr Angebot ins rechte Licht.

Kontaktieren und fragen Sie uns nach den spannenden Möglichkeiten!

FORMATE:

1/1 Seite oder 1/2 Seite hoch oder quer. Details siehe Seite 6.

TIMING:

Anlieferung von Briefing, Text- und Bildmaterial 3 Wochen vor Druckunterlagenschlusstermin. Für fertig gestaltete Advertorials gilt der jeweilige Druckunterlagenschlusstermin.

PREISE:

1/1 Seite	1/2 Seite hoch oder quer
Kreation: 2.000,- €	Kreation: 1.000,- €
Satz: 500,- €	Satz: 250,- €

33

MOON, DER KUSCHELIGSTE KINOHELD DES JAHRES

Er zählt zu den bedrohten Tierarten und ist ein uneingeschränkter Sympathieträger: der Große Panda. In diesem Kinofilm, der mit echten Pandas gedreht wurde, erleben ein zwölfjähriger Junge und sein neuer tapsiger Freund ein großes Abenteuer.

Tian spielt lieber auf seiner Seilbahn, als für die Schule zu lernen. Deshalb schließt ihn sein übergeiger Vater, zusammen mit der jüngeren Schwester, zur Großmutter aufs Land, nicht ahnend, dass die majestätischen Berge Sichuan eine noch viel größere Abkürzung für den Jungen bereithalten. Auf seinen Streifzügen durch die dichten Bambuswälder entdeckt Tian ein Pandababy, das von seiner Mutter allein gelassen wurde. Die beiden freunden sich an und erleben einen ebenso unbeschwernten wie abenteuerlichen Sommer. Als Tian Eltern zu Besuch und hinter Tians Geheimnis kommen. Nach seinem Mitbestimmungsfähig, Zhu und der schwarzen Jaguar" verbindet sich Mutter und Junge. Die Kälte, die das verdrängt. Im Sommer werden und freigesetzten Lebensraum der Tierwelt: dem Großen Panda. Die Geschichte über die außergewöhnliche Freundschaft zwischen einem Stadtjunge und einem echten Panda wird als fesselnde Abenteuerreise vor einer atemberaubend schönen Kulisse erzählt und kommt am 10. April in die deutschen Kinos.

GEWINNE FREIKARTEN

KINOSTART 10.4. „MOON, DER PANDA“ Welches Abenteuer und Extratour laden dich, deine Freunde und Familie ins Kino ein? Zu gewinnen sind 2 x 5x5 Freikarten für den wunderbar unbeschwernten und entschleunigten Familienfilm für Klein und Groß. Schicke einfach eine Mail an gewinnspiel@gegenstuecke.de und nimm automatisch an der Verlosung teil. Mit etwas Glück gehörst du zu den Gewinnern*innen von jeweils 50 Freikarten. Einsendeschluss ist der 31. März 2025.

SCAN MICH!

TRAILER ANSEHEN

ADVERTORIAL:
WERBUNG IM REDAKTIONELLEN
LOOK DER EXTRATOUR WIRKT
HÖCHST GLAUBWÜRDIG!

TECHNISCHE ANGABEN UND INFORMATIONEN ZUR DRUCKUNTERLAGENLIEFERUNG

Druckverfahren

Rollenoffset, CO₂-verminderte Produktion

Farben

nach DIN 16539 aus der Euroskala

Farbprofile

Umschlag: ISO Coated v2

Inhalt: PSO SC-B Paper v3 (FOGRA54)

Herunterladbar unter www.eci.org im Bereich „Downloads“

Papier

Umschlag: 150 g/qm Bilderdruckpapier, FSC-zertifiziert

Inhalt: 56 g/qm SC-B Papier, 100% Recycling, FSC-zertifiziert

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Beschnittzugabe

Anschnittformat: plus 3 mm Beschnitt je Außenkante

Bei Schrift und Bildelementen sind mindestens 5 mm Abstand zur Beschnittkante empfehlenswert.

Dateien

PDF/X-1a oder PDF/X-4

Gewährleistung

Wir gehen davon aus, dass es bei den an uns gesendeten Daten um Kopien handelt und übernehmen für den Bestand der uns übergebenen Daten keine Haftung.

Datenanlieferung

Es können nur digitale Daten verarbeitet werden: druckfähige PDF-Dateien mit eingebundenen Schriften, Abbildungen in 300 dpi Auflösung und Beschnittzeichen außerhalb des Endformats.

Geben Sie bitte einen Ansprechpartner mit Kontaktdaten an.

Datenübertragung per E-Mail

Senden Sie Ihre PDF-Dateien mit Angabe des Magazinnamens und der Ausgabe an: antje.specht@regiosales-solutions.de

Druckunterlagentermine

Verspätete Anlieferung der Druckunterlagen kann das Druckergebnis beeinträchtigen. Eventuelle Reklamationen sind in solchen Fällen ausgeschlossen.

KONTAKTE

**Herausgeber und Verlag**

Deutsches Jugendherbergswerk
Hauptverband für Jugendwandern und Jugendherbergen e. V.
Leonardo-da-Vinci-Weg 1
32760 Detmold

Hauptgeschäftsführung: Oliver Peters

Zahlungsbedingungen

Zahlbar sofort nach Erscheinen netto Kasse. Der Verlag gewährt kein Skonto. Bei Zahlungsverzug behält sich der Verlag vor, Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite zu berechnen. Die Auftragsabwicklung erfolgt im Namen und auf Rechnung des Deutschen Jugendherbergswerkes Hauptverband für Jugendwandern und Jugendherbergen e. V.
Mittlerprovision 15 %

**Anzeigen**

Antje Specht
RegioSales Solutions GbR
Graf-Recke-Straße 18
40239 Düsseldorf

Telefon: +49 (0)211 558560

E-Mail: antje.specht@regiosales-solutions.de